

ISTANBUL/TURKEY

İletişimin Değişen Yüzü: Sosyal Medya

JUNE 3, 2009 • 18:00 • BOSPHORUS UNIVERSITY ALUMNI CLUB

**Fügen Toksü**

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Başkanı

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde lisans, İ.Ü. İşletme Fakültesi'nde MBA yaptı. Toksü ve Chase Halkla İlişkiler'i kurdu.

Şirket bünyesinde "Altın Örümcek" ödüllü otoalsat.com otomotiv portalını, f1yaris.com Formula 1 sitelerini faaliyete geçirdi. Toksü ayrıca, TOBB Türkiye Medya ve İletişim Meclisi ve İnternet Medyası Derneği Başkan Yardımcılığı görevlerini sürdürmektedir.

**Özgür Alaz**

Trend ve Dijital Medya Danışmanı

Pazarlama trendleri ve dijital medya konusunda markalara danışmanlık yapmaktadır. Trendler konusunda dünyanın en büyük networku olan springspotters.com'un dünyadaki en aktif üyesidir. Gözlemleri ve fikirleri, psfk.com, trendwatching.com, springwise.com, tompeeters.com ve russelldavies.com gibi öncü yerlerde referans gösterilmiştir. Alaz, 'Likemind istanbul' etkinliğini organize etmektedir. (marketallica.com)

**Murat Buyurgan**PR 2.0 İletişim Danışmanı
Netpoint Interactive

1996'da İTÜ Metalurji Mühendisliği, 1998'de Yeditepe Üniversitesi MBA bölümünden mezun oldu. 2000 yılında PR 2.0,

sosyal medya ilişkileri, blog ve interaktif pazarlama danışmanlık hizmetleri veren Netpoint Interactive'i kurdu. Online basın bülteni yayını hizmeti veren Kurumsalhaberler.com'un kurucu ortağıdır. Buyurgan, Türkiye'nin ilk PR 2.0 ajansının kurucusudur.

**Salim Kadıbeşegil**Genel Müdür
Orsa Stratejik İletişim

Çalışma yaşamına 1975 yılında gazetecilik yaparak başladı. Turizm ve Tanıtma Bakanlığında Basın Müşaviri, Washington'da Basın Ataşe Yardımcısı, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve Turyağ'da Halkla İlişkiler Müdürü olarak görev yaptı. 1990 yılında ORSA'yı kurdu. Kurumsal İtibar Yönetimi kavramının ülkemizde tanınması ve yer etmesine öncülük etti. Salim Kadıbeşegil'in iletişim alanında yayınlanmış dört kitabı bulunuyor.

SCHEDULE**18:00 – 18:10****Açılış Konuşması**

EACD ve panel hakkında kısa açılış konuşması EACD Bölge Direktörü Fatmanur Erdogan tarafından yapılacak.

18:10 – 18:40**Sosyal Medya ile farklılaşan İletişim**

Sosyal medya iletişim tekniklerini nasıl ve ne yönde değiştiriyor. İş dünyası nasıl hareket etmeli?

18:40 – 19:10**Dijital trendleri pazarlama iletişimi için fırsatlara dönüştürmek**

Dijital yenilikler iletişim kurma biçimlerini, ortak iş yapma alışkanlıklarını büyük ölçüde değiştirdi. İletişim için ne fırsatlar var? Hemen şimdi ne yapabiliriz?

19:10 – 19:40**PR 2.0: Gerçek İletişim şimdi başlıyor!**

Web 2.0'de online ulaşılabilen her içerik önemli. İnternette basın bülteni yayınlarken nelere dikkat etmeli? Basın bültenleri 'Sosyal medya bülteni' formatına nasıl çevrilir?

19:40 – 20:00 Kahve Arası**20:00 – 20:30****Yeni bir "dünya" kurulurken iletişimin dinamikleri bundan nasıl etkileniyor?**

Bu kadar çok değişkenin olduğu dünyamızda hala kimlerin halkla ilişkileri olabileceği tartışılmaktaysa, halkla ilişkiler çoktan iflas etmiş demektir!

20:30 – 21:00**Panelistlerle Sohbet****THE HOST**

YER: BÜMED

Bosphorus University Alumni Club
Lojman Kapı Yanı, Bebek
İstanbul**ABOUT THE REGIONAL DEBATES**

By addressing and discussing the communications profession in both a pan-European and a regionally-specific context, the EACD Regional Debates strengthen the network connecting our members, further promote the EACD's vision, and give Communication professionals the chance to share their experience and knowledge.

ISTANBUL/TURKEY

İletişimin Değişen Yüzü: Sosyal Medya

JUNE 3, 2009 • 18:00 • BOSPHORUS UNIVERSITY ALUMNI CLUB

REGISTRATION

Fax +32 (0)2 219 22 92



- Yes, I would like to confirm my attendance
- No, unfortunately I will not be able to attend the event
- Please send me further information on the European Association of Communication Directors (EACD)

Please fill in:

Surname

First Name

Company/Organisation

I will be accompanied by

Email

Please register until the 1th of June, 2009
by fax or by email to regionaldebates@eacd-online.eu